



# Marketing e Communication

# Sfera Factory

WE ARE YOUR SUCCESS ENABLERS



ADVANCED COMMUNICATION

# La qualità del brand porta valore al tuo business

STRATEGIE DI MARKETING

CAMPAGNE INTEGRATE

LOYALTY PROGRAM

DESIGN AND PRODUCTION

BRANDING AND PACKAGING

EVENT DEVELOPMENT

COMUNICAZIONE MARKETING E PROGETTI CROSSMEDIALI  
PER GENERARE SOLUZIONI DI BUSINESS INNOVATIVE.

SINERGIA TRA LE COMPETENZE CONSOLIDATE E UN CONTROLLO COMPLETO,  
GARANTISCONO IL RAGGIUNGIMENTO TOTALE DEGLI OBIETTIVI PREFISSATI.

PERCORSI IMPLEMENTATI PER STABILIRE LA STRATEGIA PIÙ APPROPRIATA  
E IN PERFETTA SINERGIA CON ALTRI GRUPPI DI LAVORO DA COINVOLGERE.

PROFONDA CONOSCENZA DEI MEDIA, DIGITALI E TRADIZIONALI,  
DELLA TECNOLOGIA E DEL SUO POTENZIALE.

ASCOLTO E INTERPRETAZIONE DELLE TENDENZE, DEI CONTESTI E DEI COMPORTAMENTI  
DEL CONSUMATORE, PER GENERARE IDEE CREATIVE IN GRADO DI CREARE ENGAGEMENT  
TRA GLI STAKEHOLDERS.

# Un processo semplice e concreto genera risultati sicuri e misurabili

02

INDIVIDUARE LINEE GUIDA PERFORMANTI ALLO SVILUPPO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

In Sfera Factory si parte dall'analisi aziendale

Analisi del mercato e dei bisogni non soddisfatti o inespressi del consumatore

Analisi dell'operato standard dei competitors

Definizione di tutte le attività necessarie allo sviluppo strategico

Evidenziazione delle dipendenze tra le attività

Calcolo corretto della durata di ogni fase

Aggiornamento dei dati rilevati con frequenza e attento monitoraggio delle fasi di critical path e non solo

Costante controllo delle disponibilità di risorse

ANALISI COMPLETA PER REALIZZARE UN'IDENTITÀ EFFICACE



# Metodo: integrazione e interazione

## SVILUPPO DEL PENSIERO INTEGRATO

In Sfera Factory ogni progetto viene affrontato con un **PENSIERO INTEGRATO** e sviluppato con una **Strategia Marketing e di Comunicazione trasversale** ai contesti in cui il nostro target si raffronta, si informa e che ne definisce, in ultimo, la funzione di acquisto.

Ogni processo è affrontato con gli strumenti tecnologici e di analisi più sviluppati, ma la vera differenza la fanno le persone all'interno dei nostri Team di lavoro con la loro profonda esperienza e le capacità di lettura e analisi dei dati derivanti dalle variabili del mercato che si va ad affrontare.

L'ESSENZA DEI MATEMATICI NON È RENDERE COMPLICATE LE COSE SEMPLICI,  
MA SEMPLIFICARE LE COSE COMPLICATE



# Parola d'ordine: Sinergia

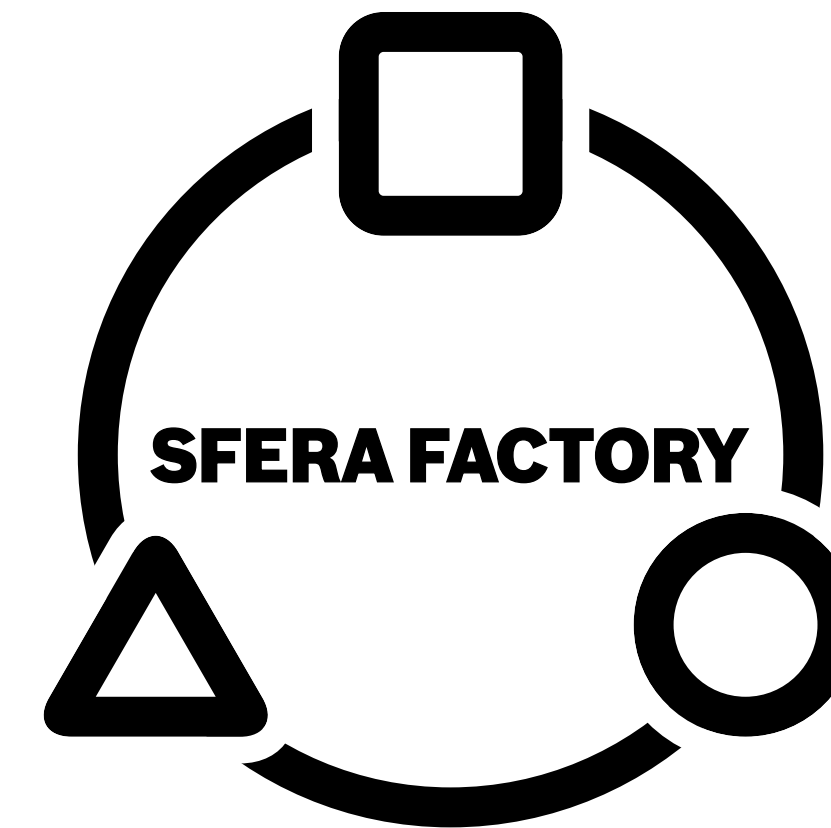
## AL CENTRO IL BRAND

Dallo sviluppo di un piano strategico di comunicazione integrata che consenta di sviluppare una **Corporate Identity** coerente ed efficace dell'impresa e dei suoi prodotti attraverso la definizione e la gestione di tutti gli strumenti operativi secondo la pianificazione dei tempi di realizzazione, rivolta al mercato e al consumatore finale.

Ogni Team lavora a stretto contatto con l'altro, creando una vera e propria **SINERGIA** di gestione dei progetti in essere.

Crediamo fortemente che, *come il DNA del Brand è costruito su ogni aspetto della sua visibilità e interazione con il mercato*, ogni aspetto di un progetto debba essere considerato con una visione d'insieme che guardi non soltanto al contesto immediato in cui vive, ma debba guardare al valore che può apportare nel futuro.

**Il DNA del Brand e il DNA di SFERA FACTORY hanno la stessa matrice.**



PERFETTA SINERGIA TRA VISIONE D'INSIEME, STRATEGIA E CREATIVITÀ

Integrazione delle competenze, analisi e innovazione costante, il nostro metodo di lavoro.

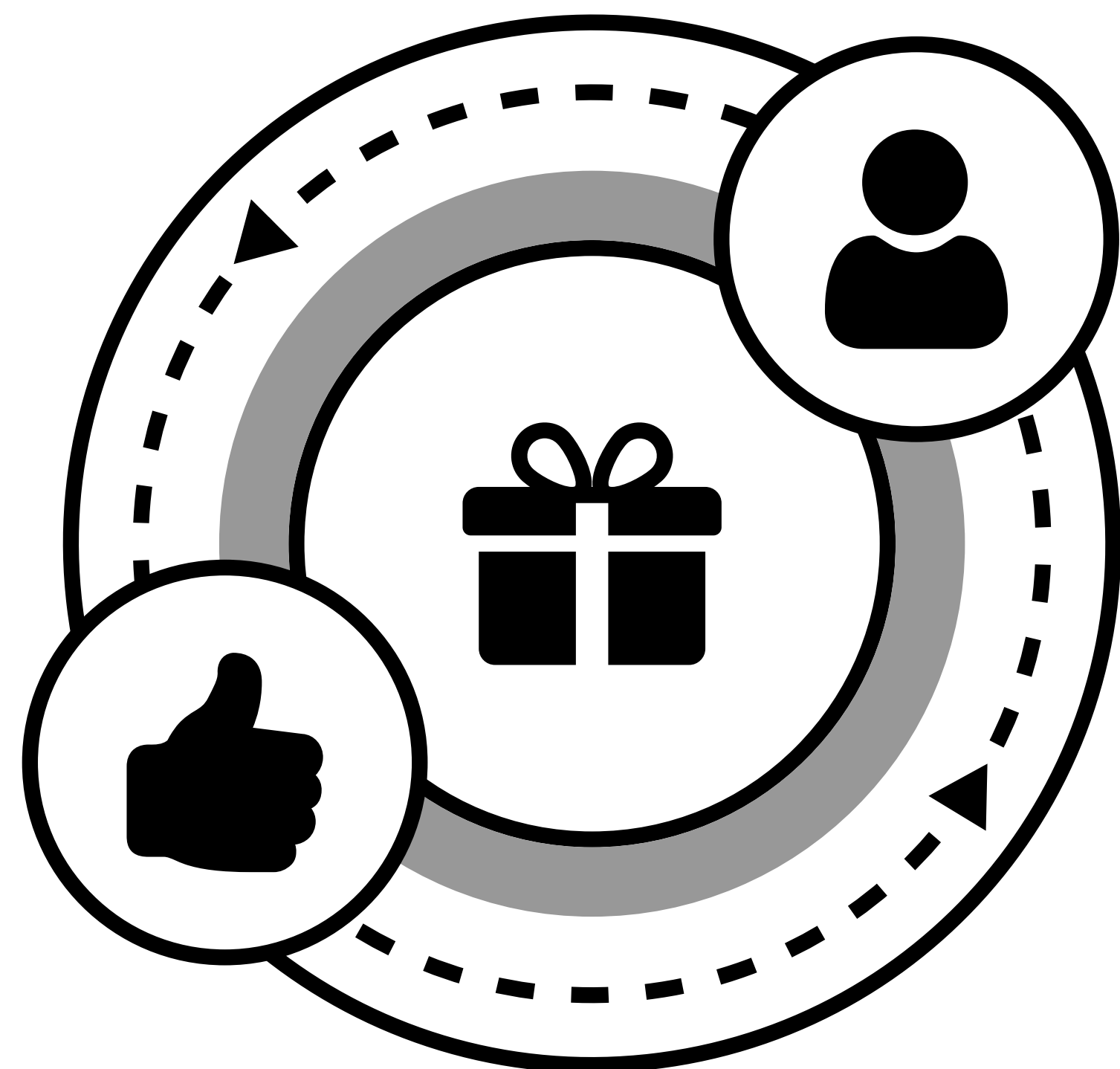
La nostra creatività scaturisce sempre da una scelta strategica affrontata con una visione globale e da competenze diverse che lavorano in sinergia per arrivare a risultati certi e misurabili.

Lo sviluppo di ogni progetto vede coinvolta ogni risorsa del "Team" con le proprie expertise sempre sotto un'attenta gestione e controllo.

Non abbiamo mai smesso di guardare avanti costruendo strumenti innovativi per un Customer Journey sempre più efficace attraverso ogni touchpoint del processo.

Siamo la chiave per dare vita ad un Marketing che sia sempre più personalizzato e focalizzato nell'intercettare e soddisfare le singole esigenze di ogni consumatore. Per questo siamo un passo avanti anche nella ricerca tecnologica.

Facciamo emergere "benefici" pronti per essere percepiti come persuasive motivazioni d'acquisto.



# DAL PROGETTO ALLO SVILUPPO CREATIVO ALLA PRODUZIONE ALLA CONSEGNA

IL TUO CUSTOMER LOYALTY PROGRAM CHIAVI IN MANO

Grazie a potenti API è possibile avere la completa integrazione con qualunque piattaforma, siti web, e-commerce, social, gestionali, casse e POS

CUSTOMER LOYALTY PROGRAM

# Sviluppo e Conversione

PER SVILUPPARE MAGGIORMENTE IL TUO LOYALTY PROGRAM  
E CONVERTIRE IL LEAD IN CLIENTE

## PUNTI DI FORZA

### DATABASE

- Ottenere dati quantitativi e qualitativi per conoscere meglio il proprio consumatore;
- Attivando progetti di comunicazione clusterizzati e customizzati omnicanali;

### MANTENERE IL CLIENTE

- Ottimizzando le risorse e gli sforzi aziendali;

### TRASFORMARE IL CLIENTE IN UN BRAND AMBASSADOR

- Creando valore verso il brand e intercettando nuovi clienti potenziali;

### COINVOLGIMENTO

- Con operazioni che potenzino ulteriormente a fiducia nell'azienda che potenzino la Brand Awareness;

### UPSELLING

- Stimolare il cliente fidelizzato ad affidarsi a tutta la gamma di prodotti e di nuove offerte aziendali.

## ATTENTA PROFILAZIONE

MISURABILE

ACCESSIBILE

DIFFERENTE

SIGNIFICATIVA

DUREVOLE

# Customer loyalty program

ATTRAVERSO

• Borsellino punti loyalty

• Gift Card

• Sconti

• Concorsi istant win

• Gestione di cataloghi a premi

• Gestione anagrafica dei clienti

• Categorie di card

• Gestione ticket

• Gamification

• Vendita

• Monetica

• SMS

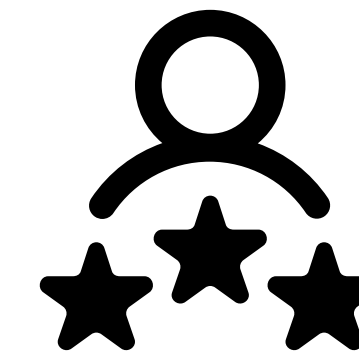
• Gestione Valute

• Family card

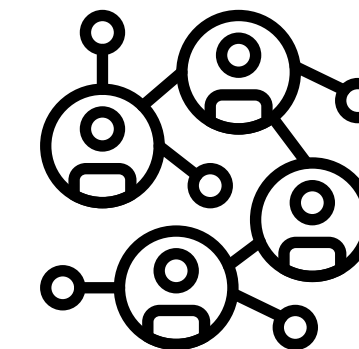
• Co-Marketing

• Coupon

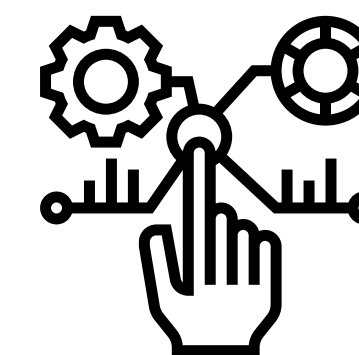
ATTIVITÀ DI CUSTOMER SATISFACTION



SVILUPPO ATTRAVERSO TUTTI I CANALI SOCIAL



INTERAGIBILITÀ E MIGLIORAMENTO





# L'aspetto innovativo è trasformare il concetto di loyalty da transazionale a emozionale

## LOYALTY PROGRAM

01. Mobile e abolizione tessere di plastica;

02. Esperienze oltre ai punti;

03. Gamification;

04. ICT con programmi predittivi e personalizzati;

05. Flessibilità d'uso;

06. Pagare per accedere a privilegi esclusivi.

LA GENERAZIONE C PREFERISCE PROGRAMMI DI LOYALTY CHE PERMETTANO DI VIVERE UN'ESPERIENZA RISPETTO A POSSEDERE OGGETTI.

Obiettivi tipici normalmente conseguiti grazie all'impiego della gamification sono ad esempio il miglioramento della gestione dei clienti, il consolidamento della fedeltà ad un brand oppure ancora l'improvement del rendimento e delle performance complessive da parte di dipendenti e partner.

## CROSS - SELLING

- ▶ Ampliamento del database e accurata profilazione dell'utente;
- ▶ Maggiori probabilità di acquisto grazie alla personalizzazione delle proposte;
- ▶ Fidelizzazione del cliente, attraverso la creazione di un rapporto di valore (oltre al fattore prezzo);
- ▶ L'incentivo all'adesione: premiare l'iscrizione al programma mediante bonus;
- ▶ La leva della scarsità: comunica che i primi 100 iscritti al programma riceveranno qualcosa di unico.



# Il design come punto di incontro tra strategia ed esecuzione

Dal concept creativo alla completa realizzazione, seguendo un iter di alta qualità e rispettando tutte le normative internazionali di produzione in vigore

In linea con la nostra filosofia è imprescindibile la conoscenza dei diversi materiali e dei propri processi di lavorazione.

Sfera Factory ricopre un ruolo da regista di competenze e cura la connessione e la coerenza di questi aspetti al fine di raggiungere i migliori risultati possibili.

Il Team di lavoro interno ha collaborato con alcuni maestri del design Italiano quali: *Vittorio Gregotti, Pierluigi Cerri, Massimo Morozzi, Hans Von Klier, Achille Castiglioni.*

**Progettazione e ricerca** dei migliori materiali in termini di qualità, funzionalità e costi per soddisfare le aspettative dei clienti, le richieste inerenti i progetti di comunicazione e il lancio delle linee di prodotto realizzate, seguendo i più **alti standard di certificazione** in ogni settore merceologico vigenti in ogni Paese.

La nostra specializzazione è attiva anche nella realizzazione di spazi, allestimenti, oggetti e comunicazioni multisensoriali.

## CERTIFICAZIONI

Lavorando da anni con aziende internazionali, le divisioni produttive di Sfera Factory **rispettano tutte le normative internazionali** di produzione in vigore:

R.E.A.C.H., ROHS, UNI, EN, certificazioni FSC e COC.



# Aiutiamo a far emergere sempre di più il valore del Brand

SFERA FACTORY SI INSERISCE IN TUTTE LE FASI DI PROCESSO PER CREARE UNA **BRAND EQUITY** FORTE  
PARTE FONDAMENTALE LEGATA INDISSOLUBILMENTE A TUTTO IL PROCESSO  
DI MARKETING E COMUNICAZIONE CHE SI INTRAPRENDE

Trasmettere attraverso le linee di prodotto ed il packaging l'Identità di Brand,  
vuol dire essere coerenti con i valori e l'immagine stessa che l'azienda vuole e deve dare di sé.

- E' la ricerca di una relazione tra lei e il resto del mondo.
- E' riuscire a farsi percepire come unici o comunque riconoscibili.
- E' il processo che ne definisce immediatamente l'identità e i suoi valori: è la sua anima.
- E' il risultato della ricerca sulla forma, del materiale scelto, e tutti quei parametri indispensabili legati a quello che il prodotto vuole far percepire di sé.

TRASFORMARE UN SEMPLICE  
INVOLUCRO IN UN VESTITO  
PERFETTO

# Innovazione ed efficienza: come rendere sempre più unico il Brand

SIA CHE SI TRATTI DI UN CONGRESSO, DI UN MEETING O DI UN LAUNCH EVENT,  
È NECESSARIO ESSERE FOCALIZZATI E CONCENTRATI SOLO SULL'OBIETTIVO DA  
OTTENERE E AGIRE NELLO STILE CHE IL BRAND DEVE TRASMETTERE

All'interno con gli **stockholder**, per creare sempre più team  
dove la differenza la fa il coinvolgimento e appartenenza all'azienda;

All'esterno per aumentare la **Brand Reputation** e di conseguenza generare **engagement**;

Attraverso una comunicazione integrata e una precisa **Digital Strategy**;

Attivandosi nei **tre momenti che fanno la differenza** nel creare interazione con il Brand  
per giungere puntuali all'obiettivo finale:

► LA CONVERSIONE DEI LEADS E LA PARTECIPAZIONE ►



## PRIMA

GENERANDO L'ATTESA ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE DI RUMORS

## DURANTE

COMUNICANDO L'AZIONE ATTRAVERSO CONTENUTI LIVE

## DOPO

MANTENENDO VIVA L'ESPERIENZA CON CHI HA PARTECIPATO  
CREANDO ENGAGEMENT

# Your success, our challenge



# Connettiamo l'eccellenza creativa con soluzioni ispirate alla tecnologia

## SEDE LEGALE

Sfera Factory S.r.L.  
Via Gropallo, 4/26  
16122 - Genova

## SEDE DI RAPPRESENTANZA

Castello Coppedè  
Via Nullo, 12  
16147 - Genova

## MAIL

[info@sferafactory.it](mailto:info@sferafactory.it)

## WEBSITE

[www.sferafactory.it](http://www.sferafactory.it)